

數位學習與典藏產業推動計畫 國際合作推動

數位教育研究所

03.03.2012

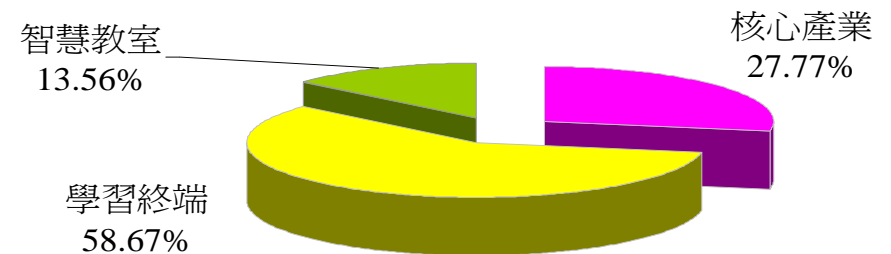
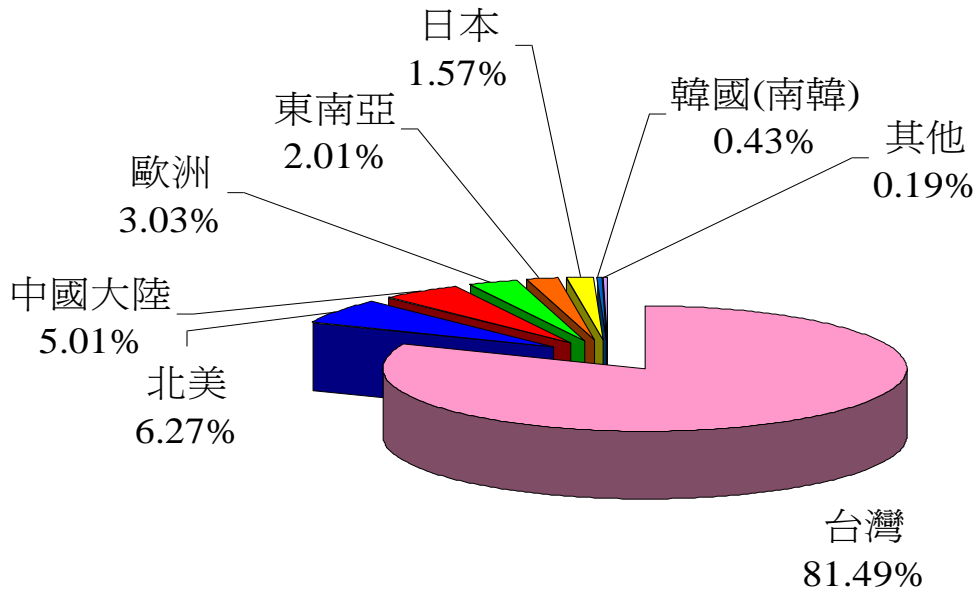
- 100年數位學習產業海外市場調查
- 101年國際合作實施方法
- 拓銷團及組團參展時程
- 拓銷團及參展報告
 - ❖ 日韓數位學習企業拓銷團
 - ❖ 東京國際電子書展-台灣館
 - ❖ 星馬數位學習企業拓銷團
 - ❖ 北京數位學習兩岸合作商談會
- 附件

100年數位學習產業海外市場調查-營收



數位學習與典藏產業推動計畫

- 國內數位學習產業仍以內銷為主，比重約為81.49%，外銷則18.51%，約為61.47億元，年成長10.17%，其中以硬體比重最高為54.30%，金額為33.44億元，其餘教材、平台／工具和學習服務則分別占比23.19%、4.51%和18.00%
- 外銷國家以北美金額最高，其次為中國大陸、歐洲和東南亞(泰國和馬來西亞為主)
- 就外銷項目來看，學習終端占最高，約為36.07億元，成長64.33%，核心產業和智慧教室外銷金額則各為17.07億元和8.34億元



資料來源：拓璞產業研究所，2011/11

100年數位學習產業海外市場調查-

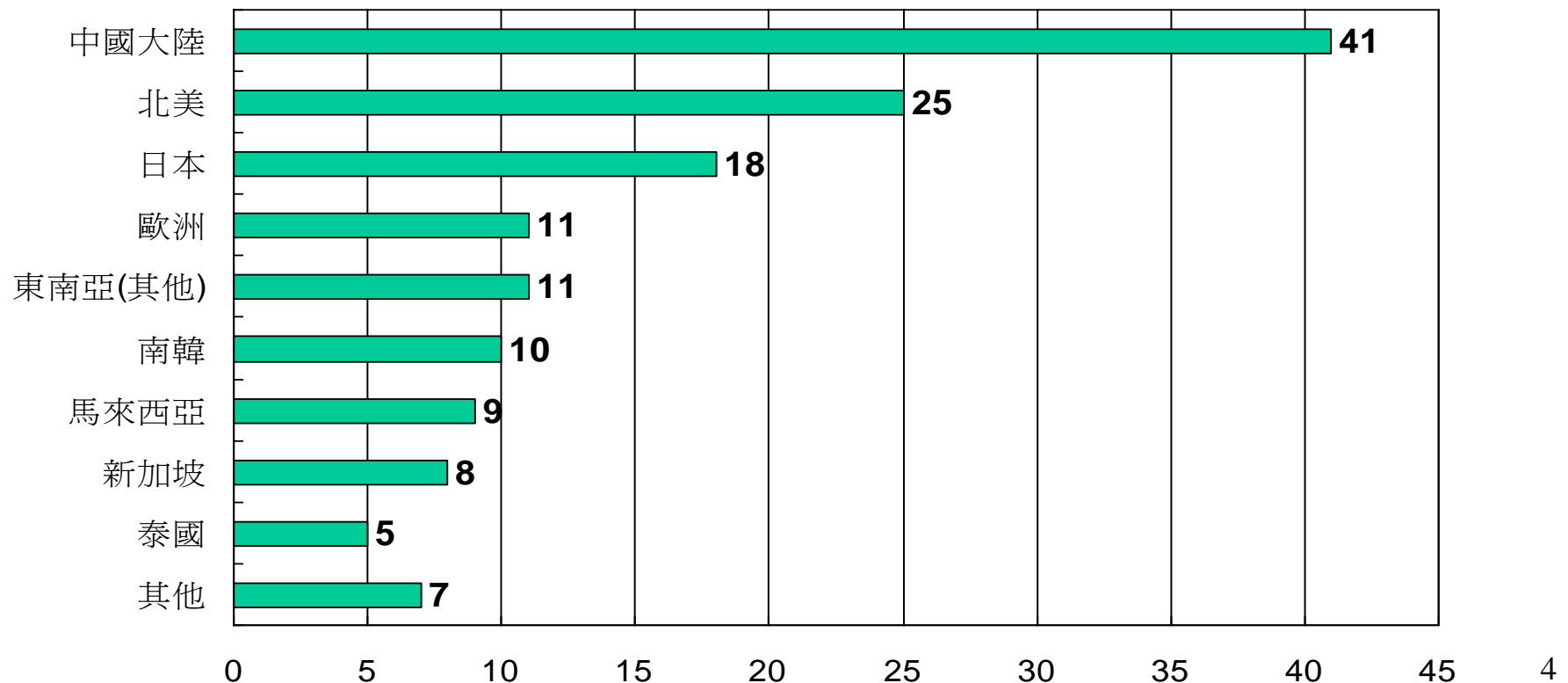
廠商最關注之海外市場



數位學習與典藏產業推動計畫

- 就廠商最關注之海外市場，「中國大陸」、「北美」與「日本」仍高居台灣廠商最感興趣之海外市場，分別有41家、25家以及18家廠商選擇了該項答案。
- 其他海外市場依序則為「歐洲」、「東南亞」、「南韓」、「馬來西亞」、「新加坡」、「泰國」等。而其他選項部份則有「港澳」、「巴西」、「法國」、「印度與英語系國家」、「中東」等。

單位：家數



101年國際合作實施方法

促成國際業務合作與交流

- 台日產業合作辦公室
- 日本eLC, DiTT聯盟
- 韓國KeLIA聯盟
- 馬國MDEC, 華校董總

結合駐外單位及
各國數位學習聯盟
拓展市場

參與國際活動
增加曝光度

帶領業者
海外拓銷團

參加
海外商展

參加
國際競賽

日本、韓國、新加坡、馬來西亞
大陸(5國)重點拓展

美國、日本
重點拓展

平台
整合

學習
服務

工具
產品

管理/數學
教材

教材
代工

整合
服務

拓銷團及組團參展時程

數位學習與典藏產業推動計畫



4月	5月	6月	7月
4/11~4/12 北京數位學習兩岸 合作商談會	5/13~5/19 日本、韓國數位學 習企業拓銷團 5/28~6/2 星加坡、馬來西亞 數位學習企業拓銷 團	6/13~6/15 上海數位學習兩岸 合作商談會	7/4~7/6 東京國際電子書展 參展
8月	9月	10月	11月
	9/12~9/14 廈門數位學習兩岸 合作商談會	10/18~10/19 中國遠程教育大會 拓銷	

- 3/1舉辦海外拓展說明會邀請業者參與
- 3/8向數位學習與典藏產業聯盟報告國際合作推動行程

北京數位學習兩岸合作商談會(4/11~4/12)

數位學習與典藏產業推動計畫



預期效益：

1. 本次商談會旨在促成2件(以上)國內業者與當地需求端簽訂合約。
2. 接續100年北京數位學習商談會未完成之合作洽談。
3. 推動業者與當地超過20家學校與企業洽談，有助國內業者輸出智慧教室整體解決方案。

- 活動時間：2012/04/11(三)~4/12(四) 2天
- 活動地點：北京師範大學
- 參加對象：兩岸官方、學者、數位學習業者
- 活動內容：研討會、商談會、北京官方/廠商拜訪
- 展會特點：邀約超過上百家陸資企業，預估至少20家具導入需求企業及代理商等到場，提供有意進軍大陸之台灣業者與當地企業洽談合作。

日韓數位學習企業拓銷團(5/13~5/19)

數位學習與典藏產業推動計畫



拓銷團特色：商談會+企業參訪+觀展

預期效益：

1. 擬透過台日產業合作推動辦公室協助，共同推動台日數位學習企業交流與合作。
2. 與日本及韓國數位學習產業聯盟(eLC、DiTT、KeLIA)建立交流關係，推動國內業者與當地至少30家以上聯盟會員(開發/代理/通路等)洽談合作。
3. 擬參訪韓國中小企業廳所指定之APP育成中心(KPC)，雙方進行交流與學習。
4. 結合5月份EDIX教育科技展及7月東京電子書展，將創造更多合作機會。

- 商談會：日韓聯盟會員約30家業者
- 擬拜訪單位：

- 時間：05/13(日)~19(六) 7天
- 地點：日本東京、韓國首爾

日本拜訪單位	韓國拜訪單位
NTT LS(大型學習系統整合商)	Sigong Media (時空媒體)
河合塾(第三大補習班)	Dunet
Fujitsu (企業教育訓練軟硬體服務)	EduIT, Inc.
KDDI (日本3大通信業之一)	韓國APP育成中心(KPC)
eLC (數位學習產業聯盟)	KeLIA (數位學習產業聯盟)
DiTT (電子教科書與教學聯盟)	

日韓參訪單位簡介(暫訂)

- NTT LS：(NTT集團轉投資公司)集合內容、電影、互聯網、通訊等專長，提供網路協同合作、視訊、數位學習網及各式教育方案的全方位解決辦法給企業及學校。更專注在電子書、行動終端內容方面提供方案。
- 河合塾：(伊藤忠轉投資)提供各類教育之情報、數位內容(大學、中學、小學、補習班等教育訓練補習班，有52間學校提供線上綜合服務網)
- Fujitsu：提供企業教育訓練與系統服務需求，有LMS雲端平台、及數位內容客製開發服務
- DIAMOND：提供電子出版、數位內容、行動終端AP開發應用
- KDDI：日本3大通信業之一，最近專注在電子書及行動終端之數位內容、音樂開發
- Sigong Media：提供韓國90%以上國中小學數位學習系統軟硬服務及內容
- Dunet：提供數位學習顧問服務、系統服務、內容服務、軟體服務
- eLC：日本數位學習產業聯盟，旗下約有70家企業會員
- DiTT：日本電子教科書及教材協議會，旗下約有128家企業會員
- KeLIA：韓國數位學習產業聯盟，旗下約有70家企業會員
- KPC：韓國中小企業廳指定之APP育成中心，於2011年舉辦第一屆APP論壇與競賽

星馬數位學習企業拓銷團(5/27~6/2)



數位學習與典藏產業推動計畫

拓銷團特色：商談會＋企業／學校拜訪＋政府計畫執行單位拜訪

預期效益：

1. 馬國MDEC(MSC多媒體超級走廊-國家唯一ICT計畫執行單位)協助舉辦商談會，邀請數位學習計畫及數位內容輔導廠商約30家參與，互相交流創造合作機會。
2. 拜訪馬國華校董事聯合會(旗下經營60間學校)，介紹我國業者商品並交流，創造未來採購機會。
3. 擬拜訪新加坡iDA並舉辦商談會(至少約30家參與)並拜訪NCS公司(8年8億補助導入數位學習)及新加坡電信(推動數位學習)，介紹我國業者商品，期望取得合作機會。

● 商談會：新馬約30家業者

● 擬拜訪單位：

● 時間：05/27(日)~6/2(六)7天

● 地點：新加坡、馬來西亞吉隆坡

馬國拜訪單位	新國拜訪單位
MDEC (MSC ICT計畫執行單位)	Singtel (新加坡電信)
馬來西亞華校聯合董事會	NCS (大型系統整合商)
MDEC輔導數位內容製作公司	Litespeed (代理商)
TK Smart school (整合商)	Educare (教育科技培訊單位)
ICT Interactive Sdn Bhd (線上平台)	Ida (國家資訊發展與管理局)
	COTF (未來教室)

星馬參訪單位簡介(暫訂)

- Singtel：新加坡電信近年積極推動數位教育
- NCS：新加坡教育部8年支援8億元給該公司推行數位學習計畫，該公司為大型系統整合及開發商
- Educare：新加坡科技教育教師培訓公司，提供培訓及數位學習方案
- ICT Interactive：以線上教學為主，推動各類型教學課程
- Litespeed：提供教育系統、軟體及內容服務之公司，同時代理其他學習商品
- iDA：新加坡國家資訊發展與管理局，推動國家數位學習計畫
- COTF：新加坡未來教室，設立於南洋理工學院教育學院管理，邀請多家業者參與參示產品
- MDEC：馬來西亞多媒體發展公司，推動國家MSC多媒體超級走廊ICT計畫，其中涵蓋數位學習計畫推動。
- 馬來西亞華校董事聯合會：旗下有60間學校，遍佈各州，主要以華文教學為主，唯一獨立教育體系。

東京國際電子書展台灣館參展(7/4~7/6)

數位學習與典藏產業推動計畫



- 針對電子書軟硬體整合銷售、數位學習與典藏電子書內容授權、電子書委託製作及行銷、APP行動學習開發等台灣廠商之重點技術與專業進行整合推廣。
- 於東京國際電子書展設立「台灣館」，帶領數位學習、數位出版、內容等軟硬體廠商參展，目前規劃8個攤位(暫訂)。
- 行前針對特定目標買主及客戶群進行邀約宣傳，以加大參展效益。
- 時間：7/4~7/6 (3天)
- 地點：東京
- 展區規畫：
 - 電子書閱讀設備展區
 - 數位內容展區
 - 技術解決方案展區

eBooks

附件

日本教育IT科技展

數位學習與典藏產業推動計畫



➤ Educational IT Solutions Expo (EDIX) is Japan's largest industry trade show where 600 exhibitors bring every kind of educational contents / technologies / services for schools under one roof. With a growing demand for new educational materials and IT solutions in Japan, the show gives you extensive opportunities to expand your business in this vibrant market!

- ❖ **School Operations Systems/Solutions**
- ❖ **Educational Contents & Teaching Materials**
- ❖ **E-learning & Lecturer Delivery**
- ❖ **Educational Equipment / Hardware**
- ❖ **School Security**



MSC 簡介

- 多媒體超級走廊 (Multimedia Super Corridor 簡稱 MSC) 是馬來西亞政府的唯一促使國家科技的發展計劃。多媒體超級走廊覆蓋面積15公里寬，50公里長，坐落於南下30公里的吉隆坡市中心。兩座智慧型城市 - 賽布再也(Cyberjaya) 和 布特拉再也 (Putrajaya) 坐落於這多媒體超級走廊範圍內。
- 計劃中的「多媒體超級走廊」預計需約400億美元。主要包括：吉隆坡國際機場；吉隆坡市中心即國油雙峰塔所在地；距吉隆坡25公里的新政府行政中心；電子信息城 (CYBERJAYA)，是「多媒體超級走廊」的核心工程，馬來西亞政府計劃在2020年前將其建成「世界芯片生產中心」，開發多媒體產品，將多媒體廣泛應用於教育、市場開拓、醫療及醫學研究等領域。「電子信息城」內建有多媒體大學、智能學校、遙控醫院和醫療中心、國際學校、購物中心、居住區等。最多可容納24萬人。全部工程完工後，上述四部分將可通過光纖電纜網絡相互聯通。
- 多媒體超級走廊通過各種優惠政策來吸引投資者。符合多媒體超級走廊條件的公司將獲頒「多媒體超級走廊營運地位」(MSC-STATUS)。在馬來西亞政府有法定地位的書面保證下，所有獲得「多媒體超級走廊營運地位」的公司將享有多項財務及非財務的便利和獎勵。
- 執行單位-多媒體發展機構 (Multimedia Development Corporation，以下簡稱 MDC) 提供統辦的高效服務。

- 成立於1954年8月22日。它的會員由各州華校董事聯合會或董教聯合會組成，約有60間學校。目前的會員涵蓋全國每一個州，即柔佛、麻六甲、森美蘭、雪蘭莪暨吉隆坡、霹靂、檳城、吉打、玻璃市、吉蘭丹、登嘉樓、彭亨、砂拉越和沙巴。
- 董總下共設12個局，分別有出版局、產業管理與事務局、考試局、教師教育局、技職教育局、行政辦公室、財務局、會務與組織局、電腦局、課程局、學生事務局及人力資源局。電腦局最高主管為行政主任。
- 電腦局工作大體上可以分成五大部分，一. 作業電腦化的建設(董總行政系統)、二. 推廣獨中發展電腦教育(數位學習)、三. 電腦培訓、四. 廣大網站的內容與宣傳、五. 電腦化建設的諮詢和支援。

對海外市場有興趣的業者名單

➤ 日本：

❖ 哈瑪星、美樂蒂、上誼文化、光纖電腦、睿碼、全球商業網、太御科技、微星科技、創意家資訊、佳益科技、明鼎電子、希伯崙、尚美讀書網路、有意思數位人文、盛典科技、旭聯科技、天瀚科技、富林、曉騰國際、富爾特科技、宏碁

➤ 韓國：

❖ 格林文化、太御科技、微星科技、創意家資訊、佳益科技、明鼎電子、希伯崙、有意思數位人文、天瀚科技、富林、曉騰國際、富爾特科技、宏碁

➤ 東南亞：

❖ 浩奇、學習工場、光纖電腦、中華電視、全球商業網、太御科技、微星科技、蒙恬科技、創意家資訊、明鼎電子、希伯崙、有意思數位人文、智慧華語、台電通、天瀚科技、快樂三秒數學文化、凌網科技、宏碁

101年海內外重要會展盤點(主要盤點東北亞、東南亞及大陸重要會展)

	2-3月	4月	5月	6月	7月	9-10月
日本 (第一分項)		4/26~4/28 教室科技亞洲會議	5/16~5/18 教育科技展	6/20~22 日本最大虛擬實境產品技術展	7月未定 數位出版展 7/5~7/8 東京國際書展 7/11~7/13 日本最大尖端電子及機械技術展覽	
第四分項(奧地利)		Q2:第四分項(德國)、中衛(德國法蘭克福)				
韓國 (第一分項)				6/29~6/30 教育與管理科技國際會議 6/29~6/30 數位教育/數位商業/數位管理與數位學習會議		9/20~9/23 亞洲內容與娛樂展
中國 (第二分項)	3/24~3/25 廣州國際教育展 3/27~3/29 香港數位安全與智慧科技展	4/11~4/13 北京Infocomm China 4/13~4/16 香港電子用品展	5/18~5/21 深圳文化產業展覽 5/25 上海幼兒教育暨用品展	6/26~6/28 上海電子電器商品展	7月未定 遼寧國際教育展	10/18~10/19 中國國際遠程教育大會(TCA)
馬來西亞 (第二分項)		4/16~4/17 數位學習與知識管理科技國際會議	5/5~5/6 創新教育與管理國際會議 5/17~5/19 國際創意創新科技展 5/25~5/27 馬來西亞最大兒童教育展	Q3:第三分項(加拿大與美國)、中衛(北京)、TCA(日本)		Q4:TCA
新加坡	3/9~3/10 先進電腦與新興數位學習技術國際會議 3/27~3/30 教學科技國際會議	4/25 亞洲雲端計算會議 4/25~4/27 亞洲行動商品及網路會議展		6/12~6/14 AD:TECH數位行銷互動展覽 6/19~6/22 亞洲數位媒體與科技產品展 6/19~6/22 亞洲通訊技術展		9/19~9/21 全球電子用品展
台灣				6/5~6/9 台北國際電腦展	7/11~7/13 教育科技國際會議	18

東京國際電子書展台灣館參展規畫(1/4)

數位學習與典藏產業推動計畫



展會名稱： 第2屆日本東京授權展

展會地點： 東京國際展覽中心（西廳1, 2 1F ）

展出時間： 2012. 7. 4（三）-6（五）

主辦單位： Reed Exhibitions Japan Ltd.

展出內容： 創意內容及智慧財產權相關領域(品牌, Logo, 圖象, 動畫, 電視人物, 出版物, 消費商品及包裝, 運動及學校團體相關品牌LOGO, 藝術作品及平面設計)

參觀買主： 商品開發相關製造商, 批發商, 零售商, 廣告代理, 創意公司, 電視電影公司, 遊戲公司, 行動網路應用相關。

東京國際電子書展台灣館參展規畫(2/4)

數位學習與典藏產業推動計畫



展會名稱： 第19屆日本東京國際書展

展會地點： 東京國際展覽中心（西廳1, 2 1F ）

展出時間： 2010.7.5（四）-8（六）

主辦單位： 東京國際書展實行委員會
Reed Exhibitions Japan Ltd.

展出內容： 書籍、雜誌、漫畫等出版物、CD、DVD、軟體、
各種教材、系統及服務等

展區分類： 自然科學書展、人文社會科學書展、兒童書展、
編輯制品區

東京國際電子書展台灣館參展規畫(3/4)

數位學習與典藏產業推動計畫



- 於東京國際電子書展設立「台灣館」，帶領數位學習、數位出版、內容等軟硬體廠商參展，目前規劃8個攤位。
- 針對電子書軟硬體整合銷售、數位學習與典藏電子書內容授權、電子書委託製作及行銷、APP行動學習開發等台灣廠商之重點技術與專業進行整合推廣。
- 行前針對特定目標買主及客戶群進行邀約宣傳，以加大參展效益。
- 協助業者與買主進行現場商談並參與大會活動
- 規劃當地媒體廣宣活動(網站、廣告刊登、新聞發佈)

東京國際電子書展台灣館參展規畫(4/4)

數位學習與典藏產業推動計畫



數位學習成果及聯盟廠商：陸鋒科技、浩奇數位科技、無敵科技、蒙恬科技、希伯崙、勝典科技、哈瑪星科技、曉騰國際、新技網路、智勝國際、艾爾科技、鑫承智慧科技、千華數位文化、小牛頓科學教育、寰宇知識科技、旭聯科技、創意家資訊、麥奇數位.....

數位學習結合典藏成果：智慧華語、台灣知識庫、義美聯合電子商務、聯合百科、書林、大塊文化、學學文創、波特國際

101年國際合作推動時程

數位學習與典藏產業推動計畫



國家	地點	會議	屬性	時程
奧地利	林茲市	林茲市	洽談合作	Q1
大陸	北京	自辦商談會	自辦商談會	Q2
大陸	上海	自辦商談會	自辦商談會	Q2
日本	東京	教育科技展	拓銷團	Q2
韓國	首爾	KeLIA	拓銷團	Q2
馬來西亞	吉隆坡	MDEC	拓銷團	Q2
美國	拉斯維加斯	InfoComm	參加展覽	Q2
美國	波士頓	Campus Tech	參加展覽	Q2
德國	巴登符	ZKM 中心	洽談合作	Q2
德國	法蘭克福	教育科技研討會	參加會議	Q2
加拿大	多倫多	IMS 會議	參加會議	Q2
大陸	北京	學習標準會議	參加會議	Q3
日本	東京	東京書展	組團參展	Q3
大陸	廈門	自辦商談會	參加商談會	Q3
大陸	北京	中國遠程教育大會	組團拓銷	Q4